

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"GWP APRILE 2026"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Stroili e i servizi promozionati sono la spedizione a domicilio o presso i punti di ritiro utilizzati online sul sito stroili.com

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare il marchio e i servizi promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

La presente operazione a premio è valida dal 27 al 29 aprile 2026.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, nelle giornate dal 27 al 29 aprile 2026, effettueranno un acquisto su stroili.com scegliendo come metodo di spedizione la spedizione a domicilio o presso i punti di ritiro (sono esclusi gli ordini con Click and Collect 2 ore e 48ore), riceveranno contestualmente un omaggio.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un gadget Stroili di tipologia assortita.

Si prevede la distribuzione di n° 1539 gadget del valore unitario di € 7,99 iva inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a euro € 13.955,00 iva inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente al ricevimento dell'ordine dei prodotti acquistati.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso sito web stroili.com e campagne digital: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito stroili.com

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.