REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“CALENDARIO DELL'AVVENTO DIGITAL STROILI 2026”

(art. 11 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430)

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

Stroili Oro S.p.A., con sede legale in Viale Valli di Carnia 5, 33020 Amaro (UD), Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Udine 01942870302, R.E.A. Udine n. 206210 (di seguito “Promotore”).

2. SOGGETTO DELEGATO

DeepCube S.r.l., con sede legale in Viale Gran Sasso, 1, 66100 Chieti CH, P.IVA 02629920691, incaricata dal Promotore della gestione degli adempimenti amministrativi del concorso, della progettazione, sviluppo e gestione tecnica della piattaforma di gioco, della perizia tecnica sul software di assegnazione dei premi e del coordinamento delle operazioni di verbalizzazione (di seguito “Soggetto Delegato”).

3. DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA

Concorso a premi denominato “CALENDARIO DELL'AVVENTO DIGITAL STROILI 2026”, con assegnazione dei premi mediante vincita immediata (instant win) ed estrazione finale di recupero. La partecipazione è gratuita e **non è subordinata ad alcun obbligo di acquisto**.

4. DURATA

- **Pubblicizzazione:** a partire dal **15 novembre 2026**.
- **Periodo di partecipazione:** dal 1° dicembre 2026 al 24 dicembre 2026.
- **Estrazione di recupero:** entro il **31/01/2027**.

5. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

6. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, in possesso di un indirizzo email valido utilizzabile per la registrazione unica (di seguito “Partecipanti”).

La registrazione al concorso è autonoma e indipendente rispetto all’iscrizione al sito Stroili o al programma fedeltà Stroili, ed è finalizzata esclusivamente alla partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti e i collaboratori del Promotore e del Soggetto Delegato;
- tutti i soggetti coinvolti a qualsiasi titolo nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

7. PUBBLICITÀ

Il concorso sarà pubblicizzato tramite campagne ADV Display, newsletter, sito stroilioro.com, social network. I materiali di comunicazione riporteranno, in conformità alla normativa, le condizioni e il

periodo di partecipazione, il montepremi e il rinvio al regolamento completo, che sarà consultabile integralmente sulla pagina del concorso https://calendarioavvento26.stroilioro.com/regolamento

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare, il Partecipante dovrà:

1. collegarsi alla pagina dedicata al concorso all'indirizzo https://calendarioavvento26.stroilioro.com , accessibile sia tramite la sezione dedicata del sito web del Promotore sia mediante apposita landing page. La piattaforma, ottimizzata per la navigazione da desktop e dispositivi mobili, sarà raggiungibile tramite un link unico diffuso sui canali promozionali di cui all'art. 7; le modalità di accesso definitive e l'indirizzo web verranno comunicati sui canali ufficiali contestualmente all'avvio dell'iniziativa;
2. registrarsi al concorso inserendo nome, cognome, codice fiscale, indirizzo email e password, dichiarando di essere maggiorenne e accettando il presente regolamento e l'informativa privacy, rilasciando o meno il consenso alla ricezione della Newsletter Stroili; i Partecipanti già registrati accederanno direttamente utilizzando le credenziali precedentemente create;
3. accedere al Calendario dell'Avvento e aprire la casella corrispondente al giorno corrente per scoprire immediatamente l'esito della giocata.

Ciascun Partecipante potrà effettuare **una sola giocata al giorno**, aprendo esclusivamente la casella del giorno corrente, fino ad un massimo di 1 premio vinto. Dopo l'eventuale vittoria, qualora l'utente clicchi ancora su una casella, gli verrà comunicato attraverso una schermata che non è consentito giocare oltre. Le caselle non giocate dei giorni precedenti non potranno essere recuperate.

Ogni Partecipante potrà registrarsi una sola volta e con un unico indirizzo email. Il Promotore e il Soggetto Delegato si riservano di verificare la correttezza dei dati forniti e di escludere, anche a posteriori, registrazioni multiple o riconducibili al medesimo soggetto, o partecipazioni avvenute con modalità fraudolente.

Il consenso a ricevere la newsletter di Stroili è **facoltativo** e non costituisce in alcun modo condizione di partecipazione al concorso né incide sulle possibilità di vincita.

Ciascun Partecipante è responsabile della correttezza e veridicità dei dati forniti. Non saranno valide partecipazioni effettuate con dati falsi o con indirizzi email errati, inesistenti o non attivi. La partecipazione via internet non comporta alcun aggravio di tariffa rispetto a quella già sostenuta dal Partecipante per la navigazione.

9. MECCANICA INSTANT WIN

Un apposito software provvederà all'assegnazione dei premi in modalità Instant Win, secondo criteri di assoluta casualità e con una distribuzione equilibrata nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

I premi assegnabili saranno costituiti da:

- Promo Code utilizzabili online sul canale E-COMMERCE;
- Promo Code utilizzabili presso i punti vendita fisici (NEGOZIO).

Nel corso dell'intero periodo di partecipazione saranno messi in palio complessivamente n. 2.567 premi Instant Win, con un limite massimo di n. 110 premi assegnabili per ciascuna giornata di concorso, ripartiti per quantità e tipologia secondo quanto indicato all'art. 10 del presente Regolamento.

Il taglio del buono (10, 15 o 20 €) e il canale di utilizzo sono determinati casualmente dal software nel rispetto delle quantità complessive indicate all'art. 10.

Limite di vincita. Ciascun Partecipante potrà vincere fino ad un massimo di 1 **premio per l'intera durata del concorso**. Dopo l'eventuale vittoria, qualora l'utente clicchi ancora su una casella, gli verrà comunicato attraverso una schermata che non è consentito giocare oltre.

I premi non assegnati al termine del concorso confluiranno nell'estrazione di recupero di cui all'art. 12.

Il Soggetto Delegato rilascerà apposita **perizia tecnica** attestante la casualità dell'assegnazione dei premi, l'impossibilità di manomissione del software e la tutela della buona fede pubblica. Il database dei partecipanti e delle giocate è ubicato su server situati in Italia.

10. PREMI IN PALIO

Sono in palio complessivamente 2.567 buoni sconto (promo code), così suddivisi:

Premio	Valore unitario	Q.tà	Valore totale	Canale di utilizzo	Spesa minima
Buono sconto riscattabile online da 10 € (E-COMMERCE)	10,00 €	771	7.710,00 €	stroilioro.com	15,00 €
Buono sconto riscattabile online da 15 € (E-COMMERCE)	15,00 €	385	5.775,00 €	stroilioro.com	20,00 €
Buono sconto riscattabile online da 20 € (E-COMMERCE)	20,00 €	128	2.560,00 €	stroilioro.com	25,00 €
Buono sconto riscattabile negli store da 10 € (NEGOZIO)	10,00 €	770	7.700,00 €	Punti vendita	15,00 €
Buono sconto riscattabile negli store da 15 € (NEGOZIO)	15,00 €	385	5.775,00 €	Punti vendita	20,00 €
Buono sconto riscattabile negli store da 20 € (NEGOZIO)	20,00 €	128	2.560,00 €	Punti vendita	25,00 €
TOTALE		**2.567**	**32.080,00 €**		

Condizioni di utilizzo dei buoni:

- i buoni E-COMMERCE sono utilizzabili esclusivamente su stroilioro.com; i buoni NEGOZIO esclusivamente nei punti vendita Stroili sul territorio italiano. I buoni spendibili presso i punti vendita Stroili sono utilizzabili previa identificazione tramite Fidelity Card My Stroili. Qualora il vincitore non ne sia in possesso, potrà richiederne gratuitamente l'emissione presso qualsiasi punto vendita aderente prima della fruizione del premio.
- ciascun buono è utilizzabile in un'unica soluzione, a fronte di una spesa minima pari a quella indicata in tabella;
- i buoni non sono utilizzabili su prodotti in saldo e non sono cumulabili con altre promozioni in corso;
- i buoni sono utilizzabili entro il **31/01/2027**;
- i buoni non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e non sono cedibili a terzi.

11. COMUNICAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

L'esito della giocata sarà comunicato immediatamente a video e confermato via email, sia nel caso in cui l'esito della giocata sia vincente che nel caso in cui non risulti vincente.

Nel caso in cui, per problemi tecnici, non sia stata effettuata alcuna comunicazione dell'esito della giocata, né a video né via email, la partecipazione verrà considerata non vincente.

Il Promotore si riserva la facoltà di richiedere ai vincitori copia di un documento di identità in corso di validità, al fine di verificare il possesso dei requisiti di partecipazione. In caso di mancato riscontro entro 15 giorni dalla richiesta o qualora la verifica dia esito negativo, il premio sarà revocato e reimmesso nell'estrazione di recupero di cui al successivo articolo 12.

La consegna dei premi instant win avviene quindi contestualmente alla vincita e comunque entro 180 giorni dalla conclusione del concorso, come previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. 430/2001. Il Promotore non è responsabile della mancata ricezione dell'email dovuta a indirizzi errati, caselle piene o filtri antispam.

12. ESTRAZIONE DI RECUPERO

Entro il **31/01/2027**, alla presenza di un notaio o del funzionario camerale competente per territorio, si procederà, per ciascuna tipologia di premio, all'estrazione dei premi non assegnati durante la fase instant win, mediante software certificato dalla perizia di cui all'art. 9, tra tutti i Partecipanti che abbiano effettuato almeno una giocata senza mai risultare vincitori nell'arco di tutta la durata del concorso. Il file dei partecipanti sarà predisposto dal Soggetto Delegato. L'eventuale estrazione di recupero verrà effettuata alla presenza del funzionario camerale competente per territorio.

Verranno estratti anche n. 20 nominativi di riserva per ciascun premio, da utilizzare in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti dei vincitori. I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via email e riceveranno il codice del buono con le medesime modalità dell'art. 11.

13. MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi complessivo è pari a **32.080,00 € IVA inclusa**.

A garanzia dei premi promessi, il Promotore ha prestato cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy pari al 100% del montepremi, tramite **polizza fideiussoria assicurativa**.

14. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI — ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a **Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS** (Repertorio RUNTS 1555, iscritto 03/02/2022, estremi riconoscimento Prefettura Milano N. 542), con sede in Viale Isonzo 25, 20135 Milano, C.F. 80051890152. La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

15. CONTROLLI E ANTIFRODE

Il Promotore, anche tramite il Soggetto Delegato, si riserva di adottare tutte le misure di controllo necessarie a garantire il regolare svolgimento del concorso e di annullare, anche a posteriori, le partecipazioni e le vincite di chi non partecipi in buona fede: a titolo esemplificativo, identità multiple, registrazioni multiple con indirizzi email diversi riconducibili alla stessa persona, utilizzo di software, bot o sistemi di gioco automatizzati. Il Promotore si riserva inoltre di segnalare

comportamenti fraudolenti alle autorità competenti e di adottare, nel rispetto delle leggi vigenti, ogni iniziativa volta a impedire l'aggiramento del sistema di partecipazione. In caso di annullamento, il buono eventualmente già emesso sarà disattivato e il premio confluirà nell'estrazione di recupero o, successivamente, sarà devoluto alla ONLUS.

16. RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

17. DISPOSIZIONI GENERALI

- La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il normale costo di connessione a internet stabilito dal gestore utilizzato dal Partecipante.
- Il Promotore e il Soggetto Delegato non sono responsabili di problemi di accesso, impedimento o disfunzione della rete internet o dei dispositivi del Partecipante non imputabili a loro.
- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento.
- Eventuali modifiche al regolamento, che non ledano i diritti acquisiti dai Partecipanti, saranno comunicate con le stesse modalità di pubblicizzazione originarie.

18. SERVIZIO DI ASSISTENZA

Per informazioni sul concorso i Partecipanti potranno utilizzare il servizio di assistenza tramite chatbot disponibile sulla pagina del concorso oppure compilare il form di richiesta assistenza raggiungibile attraverso il footer della pagina web del concorso https://www.stroilioro.com/it_IT/formdicontatto.html .

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei dati è Stroili Oro S.p.A., con sede legale in Viale Valli di Carnia 5, 33020 Amaro (UD). DeepCube S.r.l. agisce in qualità di Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, relativamente alle attività di gestione tecnica del concorso. I dati personali forniti saranno trattati per consentire la partecipazione all'iniziativa, per l'assegnazione e la consegna dei premi, nonché per l'adempimento di tutti gli obblighi amministrativi, fiscali e di legge previsti, e saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento di tali finalità. La registrazione al concorso comporta la ricezione di tutte le comunicazioni via email inerenti l'iniziativa.

In particolare, i dati raccolti per la gestione del concorso saranno conservati per una durata di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione. Successivamente, un dataset minimo utile ai soli fini storici o legali sarà conservato per un periodo di 10 anni dalla data del termine dell'operazione a premi.

Previo specifico e facoltativo consenso, i dati saranno trattati anche per l'invio della newsletter Stroili e trasmessi al Promotore a tale scopo. Contatto DPO: **dpo@stroilioro.com**. L'informativa completa è disponibile sulla pagina del concorso.

La base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione del regolamento del concorso, dall'adempimento di obblighi di legge, dal legittimo interesse del Titolare alla difesa dei propri diritti e, per la sola finalità newsletter, dal consenso dell'interessato, revocabile in qualsiasi momento. Nella fase instant win i dati saranno sottoposti a trattamento automatizzato mediante il software di assegnazione casuale dei premi. I dati potranno essere comunicati al personale autorizzato del

Titolare e del Responsabile e, ove previsto dalla legge, a terzi che agiranno come responsabili o titolari autonomi. Gli interessati possono esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione, revoca del consenso) scrivendo al Titolare o al DPO, e hanno diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

20. DEPOSITO DEL REGOLAMENTO

Il regolamento è conservato, per tutta la durata del concorso e per i dodici mesi successivi, presso la sede del Soggetto Delegato. La comunicazione di avvio del concorso sarà trasmessa al Ministero delle Imprese e del Made in Italy almeno 15 giorni prima dell'inizio, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

09/11/2026

Soggetto delegato

DeepCube Srl

firmato digitalmente