

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMIO

"FEDI STROILI"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Stroili e i beni promozionati sono tutte le fedi nuziali vendute presso i punti vendita Stroili, Franco Gioielli e online sul sito stroili.com

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare la vendita delle fedi nuziali (coppia di fedi) all'interno dei punti vendita Stroili, Franco Gioielli e online sul sito stroili.com

6. Durata dell'operazione a premio

Dall'01 gennaio 2026 al 31 dicembre 2026 (periodo validità acquisti).

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno l'acquisto di una coppia di fedi nuziali a marchio Stroili presso uno dei punti vendita Stroili, Franco Gioielli o online sul sito www.stroili.com, potranno prendere parte alla presente iniziativa.

- In caso di acquisto presso uno dei punti vendita Stroili o Franco Gioielli, il consumatore, contestualmente all'acquisto, riceverà il premio.
- In caso di acquisto sul sito www.stroili.com il consumatore riceverà il premio direttamente a casa contestualmente al prodotto promozionato acquistato.

Indipendentemente dal canale di acquisto, il premio consisterà in un cuscino porta fedi.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un cuscino porta fedi firmato Stroili.

Si prevede la distribuzione di n° 20.000 cuscini porta fedi del valore unitario di € 20,00 iva inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a euro € 400.000,00 iva inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegn a dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso comunicazioni commerciali, digital, social, tramite sito web stroili.com, Newsletter e attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita Stroili e Franco Gioielli: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito stroili.com

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.