

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"EVENTI NEW OPENING"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti in vendita nei negozi Stroili indicati all'allegato A.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti promozionati negli store Stroili indicati all'allegato A.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 24 maggio al 27 luglio 2025, nelle giornate indicate nell'allegato A.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, nei punti vendita e nelle giornate dedicate a ciascuno store, come indicato all'allegato A, effettueranno un acquisto di qualsiasi importo, avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

Si precisa che:

- La promozione non è cumulabile con il ritiro dell'oro usato e il programma fidelity.
- Per ogni scontrino d'acquisto, il consumatore avrà diritto a ricevere comunque un solo omaggio.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un bracciale Stroili del valore di € 19,90;

Si prevede la distribuzione complessiva di n° 3.500 bracciali Stroili.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 69.650,00 euro.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. **Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.stroili.com

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

ALLEGATO A – PUNTI VENDITA ADERENTI

DESCRIZIONE	INDIRIZZO	GIORNATE EVENTO
Pompei Maximall - Unità n. 18	CC Maximall - Via Plinio - Torre Annunziata (NA)	24/25 MAGGIO
Pontecagnano SO	CC Maximall - Via Pacinotti Loc. Scontrafata - Pontecagnano Faiano (SA)	24/25 MAGGIO
MESSINA Cairoli - city	Piazza Cairoli 21-22, Messina	7/8 GIUGNO
Pisa - city	Corso Italia, 97 - Pisa	7/8 GIUGNO
ROMA VIA TRITONE - city	Via del Tritone 63/65, Roma	14/15 GIUGNO
Roma via Tuscolana City	Via Tuscolana n. 793B-795- 795A - Roma	14/15 GIUGNO
VITTUONE	CC Il Destriero - Via S.P. 227 DIR (Vittuone/Cislano), 2 - Vittuone (MI)	21/22 GIUGNO
Como Via Luini nr.23 - city	Via Luini 21/23 - Como (CO)	12/13 LUGLIO
Torri Quartesolo	CC Piramidi - Via Pola, 20 Torri di Quartesolo (VI)	12/13 LUGLIO
VARESE BELFORTE	Via Belforte, 315 - Varese (VA)	26/27 LUGLIO