

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"GWP AGOSTO"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

**2. Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).  
C.F. – P. Iva 02250050024

**3. Prodotti e marchi promozionati**

Il marchio promozionato è Stroili e i servizi promozionati sono la spedizione a domicilio o presso i punti di ritiro utilizzati online sul sito [stroili.com](http://stroili.com)

**4. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

**5. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare il marchio e i servizi promozionati.

**6. Durata dell'operazione a premio**

**La presente operazione a premio è valida il 30 e il 31 agosto 2025.**

**7. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che, nelle giornate del 30 e 31 agosto 2025, effettueranno un acquisto su [stroili.com](http://stroili.com) scegliendo come metodo di spedizione la spedizione a domicilio o presso i punti di ritiro (sono esclusi gli ordini con Click and Collect 2 ore e 48ore), riceveranno contestualmente un omaggio.

**8. Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un gadget Stroili di tipologia assortita.

Si prevede la distribuzione di n° 800 gadget del valore unitario di € 5,90 iva inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a euro € 5.869,50 iva inclusa.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

**9. Consegna dei premi**

Il premio verrà consegnato contestualmente al ricevimento dell'ordine dei prodotti acquistati.

**10. Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso sito web [stroili.com](http://stroili.com) e campagne digital: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito [stroili.com](http://stroili.com)

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.