

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"EVENTI NEW OPENING"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti in vendita nel negozio Stroili Torri di Quartesolo (VI).

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti promozionati nello store Stroili Torri di Quartesolo (VI).

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 20 al 21 settembre 2025.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, nel periodo promozionato, effettueranno un acquisto di qualsiasi importo presso il punto vendita Stroili situato presso il CC Piramidi - Via Pola, 20 Torri di Quartesolo (VI), avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

Si precisa che:

- *La promozione non è cumulabile con altre iniziative e promozioni in corso;*
- *La promozione non è cumulabile con lo sconto compleanno del programma fedeltà;*
- *La promozione non è cumulabile con il servizio permuta;*
- *La promozione è valida con utilizzo del voucher fidelity;*
- *Per ogni scontrino d'acquisto, il consumatore avrà diritto a ricevere comunque un solo omaggio.*

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un bracciale Stroili del valore di € 19,90;

Si prevede la distribuzione complessiva di n° 350 bracciali Stroili.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 6965€ euro.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida esclusivamente presso il punto vendita Stroili Torri di Quartesolo (VI).

11. Pubblicità della promozione

Stroili Oro S.p.A. comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.stroili.com

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.